

# TMN健康経営戦略マップ 2025



## ■トップメッセージ

当社は、「キャッシュレス社会のさらなる発展を支え、持続可能な社会の実現に貢献する」という使命のもと、電子決済サービスを通じて社会に新たな価値を提供しています。このような事業を推進し続けるためには、何よりも社員一人ひとりの健康が重要であると考えています。

当社では、社員が心身ともに健康で、安心して働ける環境づくりを「健康経営」の柱として位置づけています。社員が健康であることは、個々の活躍を支えるだけでなく、組織全体の活力向上や持続的な成長にもつながるものと確信しています。健康で働きがいのある職場環境を整えることで、社員が最大限のパフォーマンスを発揮し、社会に一層の価値を提供できるよう取り組んでまいります。

具体的には、働きやすい環境の整備や健康促進に向けた取り組みを強化し、社員が仕事と生活のバランスを保ちながら、やりがいを持って働ける風土を育むことを目指しています。また、社員の心身の健康を支えるため、定期的な健康診断の実施やメンタルヘルスサポートの充実、健康増進に向けた取り組みを進めてまいります。

当社は、社員の健康が会社の成長ひいては社会への貢献につながると信じています。これからも「健康経営」を推進し、社員一人ひとりが輝ける環境づくりに全力で取り組んでまいります。

株式会社トランザクション・メディア・ネットワークス  
代表取締役社長 大高 敦

## ■TMNの現状

従業員等の男女比率	7:3
従業員等の平均年齢	40.9
拠点	東京・新潟・大阪

## ■各取組に対する指標推移

No	健康経営の取組による各種指標	2022年度	2023年度	2024年度
1	定期健康診断受診率（％）	100%	100%	100%
2	定期健康診断後の精密検査受診率	26.4%	20.4%	22.0%
3	ストレスチェック受検率	89.5%	95.9%	91.7%
4	広く従業員に行う施策の参加状況（参加率）	—	28.4%	26.3%
5	ハイリスク者への施策の参加状況（保健指導参加率）	69.0%	62.0%	71.0%
6	女性の健康課題に関する施策への参加状況	54.9%	54.9%	5.0%
7	各施策の従業員の満足度（満足値）	54.1	57.4	56.5
8	労働時間の状況（残業時間平均）（時間）	9hr.	23hr.	26hr.
10	健康診断の間診率の喫煙率（率）	24.8%	23%	27.1%
11	ハイリスク者の管理（治療継続）（率）	100%	100%	100%
12	従業員のヘルスリテラシーの状況	76.8%	80.0%	67.0%
13	健康診断の結果指標（適正体重者率や有所見率等）	68.6%	68.2%	68.0%
14	平均勤続年数（年）	4.9	4.6	4.9
15	ストレスチェックの集計結果（高ストレス者率等）	10.2%	14.6%	17.8%
16	労働災害、死亡災害に関する指標（件数、度数率、強度率等）	1件	1件	3件
17	アブゼンティーズム（社内アンケートに基づく）	3.1日	2.9日	3日
18	プレゼンティーズム（WHO-HPQに基づく生産性損失割合）	39.8%	38.4%	39.1%
19	ワークエンゲージメント（ストレスチェック項目に基づく）※偏差値	50.2	50.6	50.0



